

縱橫公關集團在 2024 年亞洲-太平洋史蒂夫®大獎中勇奪兩獎

(香港, 2024 年 5 月 24 日) – 縱橫公共關係顧問集團(「縱橫公關集團」或「集團」) 為馬來西亞證券監督委員會(Securities Commission Malaysia)及 LG 電子香港精心策劃的市場推廣項目在第十一屆亞洲-太平洋史蒂夫®大獎中摘得創新營銷類別兩枚銅獎。

縱橫公關集團在創新營銷類別中榮獲兩面獎牌, 這無疑是對團隊致力於追求優秀表現的高度肯定。獲獎項目也展現了縱橫公關集團服務客戶所傾注的努力和出色的創意。

馬來西亞證券監督委員會

近年, 資本市場行業近 50% 的專業人員的年齡均在 50 歲或以上, 馬來西亞證券監督委員會因而啟動 investED 人才培育計劃, 旨在吸引新血投身資本市場。通過與政府及大學的緊密合作, 此項計劃提供為期三年的畢業生課程, 為 600 名畢業生創造就業機會, 並為 2,400 多名畢業生提供結構產品認證課程。

縱橫公關集團的市場推廣活動利用社交媒體和貼近生活的內容, 從 Z 世代的角度介紹行業特點和就業前景, 有效地吸引了學生的參與。investED 在人才培養計劃方面樹立了新的標竿, 成功為資本市場注入新血。

LG 電子香港有限公司

重新定義品牌形象是 LG 香港在 2023 年所設定的重大目標。LG 決心從傳統的家用電子產品供應商變身為致力於為消費者打造和提升生活精緻度的嶄新角色, 其中最大的挑戰便是消費者難以將品牌與高端生活產生聯繫這一情況。面對這項挑戰, 在縱橫公關集團的建議和協助下, LG 以「重塑未來」(LG: REINVENT) 為主題全面开展品牌重塑活動。活動採用了多種策略, 例如將 OLED 電視定位為數字藝術畫布、結合 NFT 吸引 Z 世代、與奢侈品牌合作突顯優質的生活方式, 以及塑造年輕和充滿活力的視覺形象。活動以極具戰略性和影響力的媒體推廣及社交活動為主, 成功地提升了 LG 獨特的品牌定位。活動推動了網站流量的增長, 為業務發展帶來實質性的增長。

展望未來, 縱橫公關集團將堅定不移地追求更佳成績。集團將繼續發揮其絕佳的適應力和創造力, 全力呈獻超出客戶期望的公關服務。

SPRG



2024 Asia-Pacific Stevie® Awards Awards for Innovation in Marketing

Award for Innovation in
Brand Development



Securities Commission Malaysia

Award for Innovation in
Brand Renovation/Re-Branding



LG Electronics HK Ltd

-完-

关于纵横公共关系顾问集团（「纵横公关集团」）

纵横公关集团于 1995 年在香港成立之时以投资者关系服务为核心，至今已发展成为辐射亚太区、服务本地及国际客户的综合公关顾问。集团在亚太区设有 18 家分公司，共聘有超过 250 名公关专才，同时透过 PROI Worldwide 和分布世界各地的伙伴，在逾 165 个城市为客户提供一站式综合传讯服务。 欢迎浏览官方网站：www.sprg.asia

垂询

纵横财经公关顾问有限公司

温淑贤

电话： (852) 2864 4822

电邮： eveline.wan@sprg.com.hk

网址： www.sprg.asia

集团成员：香港 | 北京 | 上海 | 广州 | 台北 | 新加坡 | 吉隆坡 | 悉尼