

縱橫公關集團在 2022 年亞洲-太平洋史蒂夫®大獎中奪金

(香港，2022 年 6 月 29 日) – 縱橫公共關係顧問集團(「縱橫公關集團」或「集團」)為譚仔國際有限公司(港交所股份代號：2217)策劃的新上市傳訊項目在第九屆亞洲-太平洋史蒂夫®獎評選中榮獲金獎殊榮。

譚仔國際是香港最大和最受歡迎的快速休閒連鎖餐廳集團之一。縱橫公關集團為其上市策劃了一個全方位的推廣方案。透過精準的部署和嚴緊的執行，受眾以及投資界對其競爭優勢、投資價值和增長潛力得以深入了解。隨後的超額認購進一步表明，儘管股市形勢晦暗不明，但仍獲得投資者的積極響應，終令譚仔國際在香港交易所主板成功上市。



縱橫公關集團之財經公關旗艦 – 縱橫財經公關董事總經理李慧媛表示：「獲此殊榮無疑是對團隊的積極投入和完美執行力的高度肯定，這也是促成項目成功的關鍵。當然，能贏得客戶對我們的絕對信任才是最大認可，因為他們深信已將上市計劃托付給最具能力的團隊手中。」

