

縱橫公關集團揭示 Strategic DigitalLab 新貌 提供全面創意與數位解決方案 賦予品牌新動力

(亞太區，2024 年 11 月 4 日) – 縱橫公共關係顧問集團 (「縱橫公關集團」或「集團」) 今日宣布其創意服務和數位內容創作旗艦 Strategic DigitalLab (「SDL」) 正式啟用全新品牌形象。此次品牌煥新彰顯了縱橫公關集團整合區域資源、強化創意與數位服務協同性的戰略決心。



縱橫公關集團主席及創辦人曾立基表示：「SDL 憑藉其卓越的敘事能力，在多元平台上得以全面發揮，成功帶動客戶為了迎合、啟發和鼓動目標受眾而尋求高效並極具規模的內容創作服務。透過創意和數位能力的共用優勢，使得集團能夠占得先機，更能充分滿足遍佈區域內的各大客戶在瞬息萬變的時代中的各種需求。」

SDL 自 2016 年成立以來，憑藉其在動態多媒體驅動型行銷活動領域的卓越表現，成為業界的佼佼者。SDL 專注於提供全方位的數位和創意服務，涵蓋品牌塑造、創意製作、數位行銷、內容開發、社交媒體傳播和視頻製作等多個領域，在過去的幾年裡，SDL 為眾多知名品牌如 investED、中國交通建設股份有限公司 (China Communications Construction)、星展銀行 (DBS)、Enjoy, it's from Europe!、谷歌 (Google)、Snapchat、通用電氣醫療 (GE Health)、Total Quality Food 和安利 (Amway) 等創作了屢獲殊榮的活動。這些成功案例不僅展示了 SDL 在創意和數字行銷方面的深厚實力，也進一步鞏固了縱橫公關集團在創新傳播領域的領航者地位。而通過 SDL 這一平台，縱橫公關集團更彙聚了區域內各公司在創意和數位範疇的優勢及專精，進一步強力推動了集團在航道上的快速邁進。



值得一提的是，作為一家在亞太地區享有盛譽的公關顧問，縱橫公關集團即將在 2025 年迎來 30 周年的重要里程碑。展望未來，縱橫公關集團將繼續在創意和數字領域積極拓展，以保持市場中的競爭優勢。為迎接這一到來，縱橫公關集團正積極招募頂尖人才，進一步加強團隊實力。

-完-

關於 Strategic DigitalLab (“SDL”)

SDL 是縱橫公關集團的創意服務和數位內容創作旗艦，旨在提供動態的多媒體驅動型行銷活動，涵蓋全方位的數位和創意服務，包括品牌塑造、創意製作、數位行銷、內容開發、社交媒體傳訊和視頻製作。

歡迎流覽官方網站: **Ideas that Click:** www.strategicdigitalab.com

關於縱橫公共關係顧問集團 (「縱橫公關集團」)

縱橫公關集團於 1995 年在香港成立之時以投資者關係服務為核心，至今已發展成為輻射亞太區、服務本地及國際客戶的綜合公關顧問。集團在亞太區設有 20 家分公司，共聘有超過 250 名公關專才，同時透過 PROI Worldwide 和分佈世界各地的夥伴，在逾 165 個城市為客戶提供一站式綜合傳訊服務。

歡迎流覽官方網站: www.sprg.asia

垂詢

縱橫公關顧問集團有限公司

陳練

電話: (852) 2114 4396

電郵: brenda.chan@sprg.com.hk

網址: www.sprg.asia

集團成員: 香港 | 北京 | 上海 | 廣州 | 台北 | 新加坡 | 吉隆坡 | 悉尼