



Stefanie Braukmann
縱橫公關馬來西亞總經理

企業可持續發展： 企業建立可持續性的重要性

- 客戶及投資者越趨關心企業對環境造成的影響，故採納可持續性對大小企業日益重要
- 當實踐可持續性時，我們需要以開放的態度學習，並不斷探索新方法去提高可持續性
- 可持續性不再只局限於企業社會責任，它亦涵蓋了我們接觸的每一件事和每一個人

可持續性看似是一個新興的流行語，但其實存在已久。在一些傳統企業中，它一般被稱為企業社會責任，又或是企業可持續發展，尤其集中於環保方面。大部份人理解可持續性為如何節省及有效運用天然資源，但今時今日可持續性已經是一個更大的議題。在企業的角度，採取可持續的營商模式變得越來越有逼切性，因為人們開始會觀察及追溯企業對環境的影響。因此，現在是時候讓企業重新審視可持續性的重要性，將之歸類為營商中不可或缺的一環。

聯合國提出的17項可持續發展目標（SDGs）為推動可持續發展提供了藍圖。但是，並不是所有企業都能夠或適合實踐全部17個SDGs。這些企業最重要的首先是要承認他們的業務及行為對環境、其他人

甚至經濟所造成的影響，並辨別與他們業務最有關連的SDGs列為優先事項，再集中減少及改善對這方面的影響。它是一個循序漸進的學習過程，而我們應抱開放的態度、不斷探索新方法以提高可持續性，例如善用新技術去幫助我們節省資源、以新方法去提高效率或是提高供應鏈的透明度。

在公司建立可持續性思維的簡單步驟

對於要開始採納可持續性的企業來說，最好的第一步是作一個詳細的內部審視，讓員工於管理經營方式能有話語權、確保我們的外來員工受到良好的對待並擁有完成工作所需的所有資源、鼓勵員工多作出建議並讓他們有權力於公司日常運作中納入更多可持續發展實踐。

可持續性已經演變成一個非常全面的概念，包含了經營業務當中接觸到的每一件事和每一個人，由員工、供應商、客戶到社區。因此於公司中開設一個專責企業可持續性的職位，以協調及整合這方面的工作是有需要的。這個「可持續性主任」的角色可以由現職員工擔任，但前提是要給予充足的資源及支援以參與一些培訓學習有關可持續性的知識，並了解如何實踐可持續性措施。下一步是進行「可持續性審核」以準確評估企業對環境、持份者、供應商、客戶及社區的具體影響。隨後，企業需設立一套長期的追蹤及評估流程，以幫助可持續性主任獲取正確的數據，繼而向部門作出建議、教育及鼓勵員工、供應商及夥伴，並編製報告以紀錄可持續發展方面的工作。

4個起步的方法

為達致長期性成功，公司需要逐步邁向可持續性為中心的經營方式。以下是四個起步的方法以及需要思考的問題：

評估企業營運模式：我們的企業以及經營活動是否具有可持續性？我們能否使用較少的資源經營？我們可否在不對所在的環境及社區造成負面影響下營運？在審視你的業務時不斷發問這些問題，並嘗試想想是否有方法作出正面的改變。

追蹤業務對環境的影響以監察一段時間內的改善幅度。這可以是簡單如追蹤辦公室用紙、用電或用水量等。這些數字都可以輕易在月結單上反映出來。這是一個好的第一步。

有效管理資源需先評估各個營運單位或部門所需的資源，並設定使用的優先順序，以確保物盡其用，避免未能善用該種資源的部門造成浪費。

循環再用及廢物管理：辨別能循環再用及再造的廢物並設立專用的廢物管理渠道。就算是對非工業或辦公室為主的業務來說，這都是一個值得探索及容易實行的方向。例如電池的棄置看似一個很小的事情，但積少可以成多。一家有一百人的公司，如果每位員工每月棄置一顆電池於普通的垃圾桶內，每年就會累積1,200顆有機會洩漏汞到環境中的電池。收集舊電池十分容易，而且能夠與其他電器與電子廢物一併經由特定的廢物處理渠道處置。

改變態度

在新冠疫情的衝擊下，眾多國家都採取行動限制措施以減少工業及商業活動。在這段期間，我們可以看到大自然得以回復，污染的減少使天空及海水都更清潔淨，而在一些地方可以看到動物們都回歸牠們的原來棲息處。這些現象使我們確信只要人類能改變他們的行為，大自然便可以自我修復。這是一個機會讓我們重新思考如何真正照顧寶貴的資源、以至整個地球以及我們自己，此外亦要評估我們如何互相對待，以及從企業的角度如何對待為我們工作的人。

總而言之，可持續性不單是一系列的措施及指引。它是一種需要慢慢灌輸及隨時間改善的經營思維及方法。企業發展可持續性不僅是「份內事」，亦有其他可見的好處，例如透過節能措施、廢物管理及循環再造都能轉化成財務利益。此外，可持續性措施能提高品牌聲譽以及顧客忠誠度，亦有利於經營。投資者亦傾向選擇可持續性方面表現較理想的公司。事實上，有越來越多全球投資者承諾將環境、社會及企業管治作為投資決策的一個考慮，因為他們相信這樣能減少風險及增加回報。👍